

INHALT DES SEMINARS:

In 108 Tagen startet die Fußballweltmeisterschaft in Russland. Viele Unternehmen nutzen dieses sportliche Großereignis dazu, ihre Produkte im Zusammenhang mit der Fußballweltmeisterschaft zu bewerben.

Das Seminar „Spielregeln zur WM-Werbung“ gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über Marketing-Maßnahmen zur WM, die erlaubt und verboten sind. Dabei werden Produktaufmachungen sowie Online- und/oder Offline-Werbemaßnahmen besprochen.

Dabei gilt es, genau zwischen erlaubten und verbotenen Werbemaßnahmen zu differenzieren. Wie bei den vergangenen Weltmeisterschaften auch, hat sich der Weltfußballverband (FIFA) mit Sitz in Zürich umfassend Markenzeichen, Designs und Urheberrechte an Erzeugnissen schützen lassen. Gegenstand des Seminars ist es daher, aufzuzeigen, welche Logos, Worte, Titel, Symbole und andere Markenzeichen nicht genutzt werden dürfen, es sei denn, Ihr Unternehmen gehört zu den sogenannten „WM-Sponsoren“.

In Abgrenzung hierzu werden die erlaubten Werbemaßnahmen im Einzelnen dargestellt. Erlaubt sind rein beschreibende Angaben zur Fußballweltmeisterschaft und fußballaffine Werbeaussagen. Besonders beliebt im Zusammenhang mit Großereignissen wie der Fußballweltmeisterschaft sind Gewinnspielaktionen. Die rechtlichen Anforderungen an diese Marketingaktionen werden ebenfalls Gegenstand des Seminars sein.

Welche Spielregeln gelten bei der WM-Werbung?

am

21.03.2018

SEMINARTHEMEN IM EINZELNEN:

- **Eingetragene Schutzrechte der FIFA**
- **Was ist verboten?**
 - Verlosung von WM-Eintrittskarten
 - Trittbrettaktionen
 - Verletzung von Schutzrechten der FIFA
- **Was ist erlaubt?**
 - rein beschreibende Angaben
 - fußballaffine allgemeine Werbeaussagen
 - Gewinnspielaktionen
 - weitere Online- und Offline-Werbemaßnahmen
 - Beispielfälle

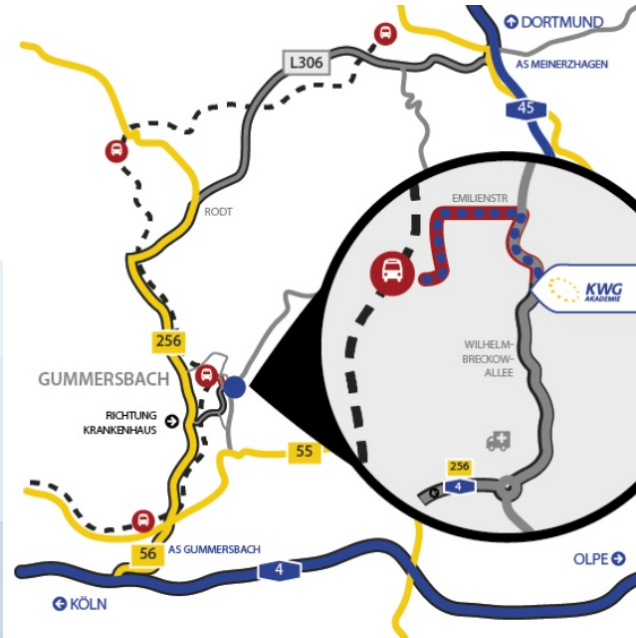
HINWEIS:

Einzelfragen zum Seminarthema können Sie gerne bereits schon jetzt per E-Mail an uns richten.

ANFAHRT:

Tagungsort:

KWG Akademie GmbH
Wilhelm-Breckow-Allee 15
51643 Gummersbach



Parken:

Bitte nutzen Sie die **Einfahrt und den Eingang „KWG Akademie“**. Diese sind entsprechend ausgeschildert.

Anreise mit der Bahn:

Der Seminarort ist fußläufig in weniger als 10 Minuten vom Bahnhof Gummersbach aus erreichbar. Von den Gleisen leitet Sie eine Unterführung direkt zum Busbahnhof. Von dort aus gehen Sie nach links auf den Kreisverkehr zu und nehmen die rechte Abzweigung in die Emilienstraße und biegen von dort aus wieder nach rechts in die Wilhelm-Breckow-Allee ab. Dieser folgen Sie ca. 400 m bergauf. Die KWG Akademie liegt dann auf der linken Straßenseite.

Bei Fragen zur Reiseplanung helfen wir Ihnen gerne weiter.

ANMELDUNG ZUM SEMINAR:

Seminar

„Welche Spielregeln gelten bei der WM-Werbung?“

Tagungstermin:

21.03.2018, 09:30 Uhr - ca. 14:00 Uhr

Wir bitten um Anmeldung bis zum 16.03.2018!

Kosten:

350,00 € pro Person zzgl. USt.

Den Kostenbeitrag bitte erst nach Eingang einer Rechnung zahlen.

Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

**Rückantwort per Telefax an: 02261 6014-60
oder per E-Mail an: info@kwg-akademie.eu**

DIE REFERENTIN:



Rechtsanwältin
Hildegard Schöllmann

Hildegard Schöllmann studierte Rechtswissenschaften an der Universität zu Köln und der Universität van Amsterdam.

Neben dem allgemeinen nationalen und europäischen Lebensmittel- und Kosmetikrecht hat sich Frau Hildegard Schöllmann auf das Wettbewerbsrecht und den Gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert. Damit verfügt Sie über langjährige Erfahrung und anerkannte Expertise in allen Fragen des Werbe- und Markenrechts sowie Design- und Rezepturschutzes.

KWG Akademie GmbH

Wilhelm-Breckow-Allee 15
51643 Gummersbach

Tel.: + 49 2261 6014-0
Fax: + 49 2261 6014-60

info@kwg-akademie.eu
www.kwg-akademie.eu

Geschäftsführer:

Prof. Gerd Weyland und Dr. Markus Grube
Sitz: Gummersbach
Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 80339
USt-ID-Nummer: DE293166272
Steuernummer: 212/5721/1832